

We dedicate this issue to Artificial Intelligence—the defining force of our era.

AI reminds us that progress is shaped by the dialogue between creativity and technology. Like the pioneers who design its future, today's entrepreneurs harness intelligence both human and machine to unlock new possibilities. With this spirit, HeDA has created a new AI Committee, bringing together member companies to explore its potential and impact.



6
General
Assembly
& Summer
drinks

12
HeDA
Launches AI
Committee

13
New Ambassador
H.E. Ms Barbara van
Hellemond

26
EBEA-ACCI
and HeDA
meet to
kick off
partnership

28
Theseus Rehabilitation
Center: Results that
Reflect Continuous
Progress and Success



The Writing Fields®

flex[®]
book

Ο νέος μας Κατάλογος
Diary Collection 2026:
«Στιγμές Ζωής», είναι εδώ
για να μας ταξιδέψει σε εκείνες
τις αγαπημένες ώρες της
καθημερινότητας που έχουμε
συνδέσει με την μαγική συντροφιά
ενός ημερολογίου.

Ανακαλύψτε πρωτότυπες, φιλικές
προς το περιβάλλον, σειρές που
συμβάλλουν στη βιωσιμότητα,
όπως τα βραβευμένα ημερολόγια
I ♥ CACTUS, με εξώφυλλο από
φύλλα κάκτου σε νέο μαύρο χρώμα,
την εντυπωσιακή σειρά Enviro από
bio υλικά ή την νέα σειρά Retrosoft
από ανακυκλωμένο δέρμα και soft
βιβλιοδεσία.

Εμπνευστείτε με δημιουργικές
προτάσεις δώρων, που συνδυάζουν
ημερολόγια με μοναδικά
εταιρικά δώρα.



Σκανάρετε το QR Code
για να δείτε τον νέο μας κατάλογο.

ΣΤΙΓΜΕΣ ΖΩΗΣ

GOLD
AWARD
INNOVATIVE
PRODUCT
2024



CONTENTS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

4

Editorial

5

New Ambassador
H.E. Ms Barbara van
Hellemond

6

General Assembly &
Summer drinks

10

Ayvens – Open
Talks: Pathways
to sustainable
transportation

12

HeDA launches AI
Committee

14

The Dutch Pavillion
at the International
Defense Exhibition
Athens

16

Coral invests in
Innovation

18

NEW MEMBERS

23

EBEA-ACCI and
HeDA meet to kick off
partnership

24

A Greek initiative with
a global reach for
Thermopylae

26

Orange Grove:
Supporting Innovators
on Their Venture
Development Journey

28

Theseus Rehabilitation
Center: Results that
Reflect Continuous
Progress and Success

29

AEGIR-Marine
celebrated several
important milestones

30

ADUS: New
corporate image, new
services, steadfast
commitment to
success

6

General Assembly &
Summer drinks



12

HeDA Launches
AI Committee



23

EBEA-ACCI and HeDA meet to
kick off partnership



HeDA Business Review

THE QUARTERLY REVIEW OF THE HELLENIC-DUTCH ASSOCIATION
OF COMMERCE AND INDUSTRY

For Press Releases, Articles, Advertisements & Subscriptions, please contact:

Mrs. Sofia Flamourtzoglou, Secretary General
Hellenic-Dutch Association

18 Nik. Zekakou & K. Karamanli Str., 151 25 Maroussi, Attica, Greece
T: (+30) 210 616 6590, F: (+30) 210 616 6449,
e-mail: heda@heda.com.gr
website: www.heda.com.gr



Publications Director:
Sofia Flamourtzoglou
Creative Art Director:
Nikolas Athanasiadis

PLEASE
RECYCLE
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΕΤΕ

EDITORIAL



Γιάννης Καντώρος
Πρόεδρος Ελληνο-Ολλανδικού
Εμπορικού και Βιομηχανικού Συνδέσμου
Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου Interamerican

Yiannis Kantoros
HeDA President
CEO Interamerican Group of Companies

Με ιδιαίτερη χαρά καλωσορίζουμε στη χώρα μας τη νέα Πρέσβη των Κάτω Χωρών κα. Barbara van Hellemond. Της ευχόμαστε μια δημιουργική και γόνιμη θητεία στην Ελλάδα και ανυπομονούμε να συνεχίσουμε μαζί την παράδοση στενής συνεργασίας και διαλόγου που χαρακτηρίζει τις σχέσεις των δύο χωρών μας.

Η νέα σεζόν ξεκινά δυναμικά για τον Σύνδεσμό μας. Σημαντικές πρωτοβουλίες, όπως η πρόσφατη εκδήλωση της Επιτροπής Βιωσιμότητας στην Ayvens, ανέδειξαν καινοτόμες ιδέες και πρακτικές για τη βιώσιμη κινητικότητα, ενώ η ίδρυση της Επιτροπής Τεχνητής Νοημοσύνης ανοίγει νέους δρόμους για υπεύθυνη καινοτομία και συνεργασία γύρω από τις αναδυόμενες τεχνολογίες.

Παράλληλα, η πρώτη μας συνάντηση συνεργασίας με το ΕΒΕΑ σηματοδότησε την αρχική κοινών δράσεων προς όφελος των μελών μας, ενώ η ετήσια Καλοκαιρινή Δεξίωση και Γενική Συνέλευση επιβεβαίωσαν τη ζωντανή δυναμική της κοινότητάς μας.

Με έμπνευση από τις δράσεις αυτές, συνεχίζουμε με αποφασιστικότητα την αποστολή μας: να φέρνουμε πιο κοντά την Ελλάδα και την Ολλανδία, προάγοντας τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την επιχειρηματική εξωστρέφεια.

Σας εύχομαι μια καλή και δημιουργική σεζόν.

Με εκτίμηση,
Γιάννης Καντώρος
Πρόεδρος HeDA

We are delighted to welcome the newly-appointed Ambassador of the Kingdom of the Netherlands to Athens, H.E. Barbara van Hellemond, and wish her a constructive and prolific term in Greece. We look forward to further cultivating our shared tradition of close cooperation and dialogue that characterizes relations between our two countries.

Our Association is off to a dynamic start for the season. Major initiatives, such as the event that HeDA Sustainability Committee recently hosted at Ayvens, promote novel ideas and groundbreaking practices regarding sustainable mobility, while the creation of our AI Committee paves the way for responsible innovation and partnerships in the field of emerging technologies.

Parallel to that, our first working meeting with EBEA, the Athens Chamber of Commerce & Industry, marked the start of joint action aimed to benefit our members, and our Summer Reception and Annual General Meeting reaffirmed once more the vibrant dynamics of our community.

Inspired by those actions and activities, we are moving forward resolutely insofar as our mission goes: to bring Greece and the Netherlands closer together by promoting sustainability, innovation and business extroversion.

May you all have a great and creative season.

*Best regards,
Yiannis Kantoros
HeDA President*



Dear HeDA members,

I'm thrilled to share my arrival in Athens with you. It is an honor to be the Dutch Ambassador to the Hellenic Republic. I arrived mid-August, after four years at our Ministry as Director of the Dutch network of diplomatic missions.

Prior to this assignment I spent a number of years abroad, in Jakarta, Indonesia and Cairo, Egypt. In both postings I engaged in interesting economic work. Later I served as Ambassador to Zimbabwe, Zambia and Malawi. In between these postings I also worked at the Ministry of Foreign Affairs in The Hague in the Multilateral, Financial Management and Human Resources divisions. Business is in my DNA; my studies were in this field, I am an MBA and business economics graduate and my first real job after graduating from Groningen University was at ABN Amro Bank in Tokio, Japan. I have been travelling to Greece ever since I was a toddler, then a teenager and eventually as a mother of three along with my children, and I feel very privileged to be able to finally live and work in this beautiful and intriguing country, especially at this moment in time. Greece finds itself at a crossroads of opportunities and challenges, national, regional, European and geo-political ones. I am very pleased to hear that the Greek government is increasingly open to exchanging best practices with The Netherlands. This creates opportunities for both our countries: increased mutual understanding brings shared opportunities. The world is facing increasing geopolitical instability. It is therefore crucial to keep on working on a decisive, prosperous and secure European Union. Europe needs to become more competitive and resilient and it needs to focus on innovation, greening, and strategic autonomy. HeDA and the Embassy of The Netherlands have a long history of co-operation. Let us continue to tackle the social, environmental, and economic challenges we are facing together.

I look forward to meeting you soon and to continue our close collaboration for the coming years!

Barbara van Hellemond,
Ambassador of the Netherlands to the Hellenic Republic

Αγαπητά μέλη του HeDA,

είναι ιδιαίτερη χαρά και τιμή να βρίσκομαι μαζί σας εδώ, στην Αθήνα, όπου ανέλαβα καθήκοντα επικεφαλής της διπλωματικής Αρχής των Κάτω Χωρών στην Ελλάδα στα μέσα Αυγούστου, μετά από μια τετραετία στο Υπουργείο ως Διευθύντρια του Δικτύου διπλωματικών αποστολών.

Νωρίτερα είχα υπηρετήσει στην Τζακάρτα και το Κάιρο, όπου συμμετείχα σε έργα οικονομικού ενδιαφέροντος, ενώ κατόπιν, με βαθμό Πρέσβευς πλέον, τοποθετήθηκα στην Πρεσβεία των Κάτω Χωρών στη Ζιμπάμπουε, στη Ζάμπια και στο Μαλάουι. Μεταξύ των θέσεών μου, εργάστηκα στο Κέντρο, στο Υπουργείο Εξωτερικών στη Χάγη, στις Διευθύνσεις Πολυμερών Σχέσεων, Οικονομικών Επαφών & Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων.

Το επιχειρείν είναι εγγεγραμμένο στο DNA μου αφού αυτό έχω σπουδάσει: διαθέτω μεταπτυχιακό στη διοίκηση επιχειρήσεων και τα οικονομικά ενώ αμέσως μόλις αποφοίτησα από το Πανεπιστήμιο του Groningen εργάστηκα για την ABN Amro στο Τόκυο. Έρχομαι στην Ελλάδα συνεχώς, από τότε που ήμουν νήπιο, κατόπιν ως έφηβη και τελικώς ως μητέρα τριών παιδιών, εξού και νιώθω προνομιούχα που μου προσφέρεται επιτέλους η δυνατότητα να ζήσω και να εργαστώ σε τούτη την όμορφη και συναρπαστική χώρα, πολλώ δε μάλλον στην παρούσα συγκυρία.

Σήμερα η Ελλάδα βρίσκεται σε ένα σταυροδρόμι, αντιμέτωπη με ευκαιρίες και προκλήσεις, εθνικές, περιφερειακές, ευρωπαϊκές και γεωπολιτικές. Είμαι πολύ ευτυχής που η ελληνική κυβέρνηση όλο και πιο συχνά προχωρεί σε ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών με τις Κάτω Χώρες καθώς έτσι γεννώνται ευκαιρίες και για τις δυο χώρες μας: η ενίσχυση της αμοιβαίας κατανόησης μάς προσφέρει νέες ευκαιρίες.

Η γεωπολιτική αστάθεια αυξάνει παγκοσμίως. Είναι, συνεπώς, ζωτικής σημασίας να εξακολουθήσουμε να εργαζόμαστε για μια αποφασιστική, ευημερούσα και ασφαλή Ευρωπαϊκή Ένωση. Η Ευρώπη πρέπει να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα και την ανθεκτικότητά της και να εστιάσει σε καινοτομία, πράσινη ανάπτυξη και στρατηγική αυτονομία.

Την ιστορική σχέση του HeDA με την Πρεσβεία των Κάτω Χωρών στην Αθήνα χαρακτηρίζει μια μακρά πορεία συνεργασίας. Ας συνεχίσουμε να αντιμετωπίζουμε τις κοινωνικές, τις περιβαλλοντικές και τις οικονομικές προκλήσεις μαζί.

Θα χαρώ να σάς γνωρίσω από κοντά και να συνεχίσουμε τη στενή μας συνεργασία και κατά τα επόμενα έτη!

Barbara van Hellemond
Πρέσβης των Κάτω Χωρών στην Ελλάδα

HEDA'S SUMMER RECEPTION AND GENERAL ASSEMBLY: A CELEBRATORY EVENING OF CONNECTION AND VISION

ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ Η ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΔΕΞΙΩΣΗ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ HEDA



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 2 Ιουλίου η ετήσια Καλοκαιρινή Δεξίωση του HeDA, συνδυαστικά με τη Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου, στον υπαίθριο χώρο του εστιατορίου Amante στον Κεραμεικό. Η εκδήλωση συγκέντρωσε Μέλη και Φίλους του HeDA σε μια βραδιά δικτύωσης και ενημέρωσης, μέσα σε ζεστή ατμόσφαιρα με εκλεκτές γεύσεις, ποτά και μουσική.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, τιμητική πλακέτα απονεμήθηκε στην απερχόμενη Πρέσβη της Ολλανδίας στην Ελλάδα, κα Susanna Terstal, για την πολύτιμη συμβολή της στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων.

HeDA's annual Summer Reception took place on July 2nd at the scenic Amante restaurant in Kerameikos, successfully bringing together Members and Friends of the Association for an evening of meaningful connection, networking, and celebration. The event was held in conjunction with the General Assembly, further elevating its significance.



Ο Πρόεδρος του HeDA, κ. Γιάννης Καντώρος, καλωσόρισε τα μέλη, εκφράζοντας τις ευχαριστίες του για την έμπρακτη στήριξή τους.

Ο Πρόεδρος του HeDA, κ. **Γιάννης Καντώρος**, καλωσόρισε τα μέλη, ευχαριστώντας τα για την έμπρακτη στήριξη και αναφέρθηκε στις βασικές προτεραιότητες του Συνδέσμου για το 2025. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στις πρωτοβουλίες της Επιτροπής Βιωσιμότητας, καθώς και στη δημιουργία της νέας Επιτροπής Τεχνητής Νοημοσύνης, με στόχο την ενίσχυση της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, τιμητική πλακέτα απονεμήθηκε στην απερχόμενη Πρέσβη της Ολλανδίας στην Ελλάδα, κα **Susanna Terstal**, για την πολύτιμη συμβολή της στην ενίσχυση των διμερών σχέσεων. Η Πρέσβης εξέφρασε τη συγκίνησή της και αναφέρθηκε στην αγαστή συνεργασία των τελευταίων τεσσάρων ετών, με έμφαση σε στρατηγικούς τομείς όπως η βιωσιμότητα, η αιολική ενέργεια, η άμυνα και η ασφάλεια.

Χαιρετισμούς απηύθυναν επίσης ο κ. **Δημήτρης Δημητρίου**, Γενικός Γραμματέας του ΕΒΕΑ, και ο κ. **Νικόλαος Κουγιουμτζής**, Β' Αντιπρόεδρος του ΕΕΑ, δηλώνοντας την αμέριστη υποστήριξή τους στο έργο και τις μελλοντικές δράσεις του Συνδέσμου. Ο HeDA ευχήθηκε σε όλους ένα ξεκούραστο καλοκαίρι, προσβλέποντας σε ένα δυναμικό φθινόπωρο γεμάτο δράσεις και νέες ευκαιρίες συνεργασίας.



President Mr. **Yiannis Kantoros** warmly welcomed the attendees and expressed gratitude for their continued support. He outlined HeDA's strategic priorities for 2025, highlighting key initiatives such as the Sustainability Committee's work and the newly established Artificial Intelligence Committee —both reflecting the Association's strong commitment to innovation, entrepreneurship, and future-oriented dialogue. A special moment of the evening was the presentation of an honorary plaque to the outgoing Dutch Ambassador to Greece, **Ms. Susanna Terstal**, in recognition of her invaluable contribution to strengthening bilateral ties. In her remarks, the Ambassador expressed her deep appreciation for our collaboration over the past four years, particularly in areas such as sustainability, offshore wind energy, and defense and security. Greetings were also extended by **Mr. Dimitris Dimitriou**, Secretary General of the Athens Chamber of Commerce and Industry (ACCI), and **Mr. Nikolaos Kougioumtzis**, Vice President of the Athens Chamber of Tradesmen (EEA), who reaffirmed their support to HeDA and its future activities. HeDA wished everyone a restful and joyful summer and looks forward to a productive autumn filled with new opportunities and impactful collaborations.



Ο Γενικός Γραμματέας του ΕΒΕΑ, κ. Δημήτρης Δημητρίου, τόνισε στον χαιρετισμό του τη σημασία της συνεργασίας με τον Σύνδεσμο και δήλωσε την αμέριστη υποστήριξή του στις πρωτοβουλίες του.



Ο Β' Αντιπρόεδρος του ΕΕΑ, κ. Νικόλαος Κουγιουμτζής, μίλησε για τον ρόλο του HeDA στην επιχειρηματική κοινότητα και συνεχάρη τη διοίκηση για τις δράσεις που προγραμματίζει.

SUSTAINABLE TRANSPORT

ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ



Τα μέλη της Επιτροπής Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου συμμετείχαν, στις 16/6/2025, σε μια συζήτηση ενημερωτικού χαρακτήρα με θέμα τις βιώσιμες μετακινήσεις μέσα από διαφορετικές σκοπιές και οπτικές. Μάλιστα, στο κοινό της εκδήλωσης, προσφέρθηκε η επιλογή να παρακολουθήσει την εκδήλωση είτε δια ζώσης, είτε διαδικτυακά, ενθαρρύνοντας με αυτό τρόπο την ευελιξία στον τρόπο μετακίνησης και μειώνοντας στην πράξη τις εκπομπές ρύπων.

Βασικά ζητήματα και καίριες τοποθετήσεις

Οι εκλεκτοί ομιλητές του πάνελ, εκπρόσωποι επιχειρήσεων με διαφορετικές προσεγγίσεις και αντικείμενα, ενέπνευσαν το ακροατήριο με ιδέες και λύσεις ενώ ανέδειξαν και τις προκλήσεις που διαμορφώνουν το μέλλον των βιώσιμων μετακινήσεων:

• Η κα **Νικολέττα Μεταξάτου, Energy Sector Manager της Grant Thornton**, δήλωσε ότι "η βιώσιμη κινητικότητα δεν είναι παντού εξίσου εύκολη, όμως σε πολλούς τομείς, ιδιαίτερα στις αστικές και εταιρικές μετακινήσεις, οι λύσεις είναι ήδη διαθέσιμες και εφαρμόσιμες. Η πρόκληση έγκειται στο να κινηθούμε γρήγορα εκεί που μπορούμε και να προετοιμάσουμε τη μετάβαση εκεί όπου η τεχνολογία είναι ακόμα σε εξέλιξη".

• Η δέσμευση της **Air France KLM**, με ομιλητή τον κο **Γιάννη Πανταζόπουλο, Regional Manager**, είναι να καταστήσει τα αεροπορικά ταξίδια πιο βιώσιμα μέσω πρωτοβουλιών, όπως η χρήση βιώσιμου αεροπορικού καυσίμου (SAF), η βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας και η μείωση των εκπομπών. Με στόχο τις καθαρές μηδενικές εκπομπές CO2 έως το 2050, η εταιρεία εργάζεται ενεργά για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος μέσα από ένα ευρύ φάσμα μέτρων ενώ δίνει έμφαση στην κοινωνική υπευθυνότητα, προωθώντας τη διαφορετικότητα και την ένταξη στο εσωτερικό της εταιρείας.

• Ο **κος Ηλίας Αθανασίου, CFA Partner της ERA Group**, δήλωσε πως "ως σύμβουλοι σε βιομηχανική εταιρεία, αποδείξαμε στην πράξη ότι μια επιχείρηση μπορεί να μειώσει ουσιαστικά το ανθρακικό αποτύπωμα των μετακινήσεων των εργαζομένων, ικανοποιώντας

ταυτόχρονα όλους τους εμπλεκόμενους και επιτυγχάνοντας οικονομικό όφελος. Μέσα από στοχευμένο σχεδιασμό, αξιοποίηση τεχνολογίας, ενεργό συμμετοχή των εργαζομένων και ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη στρατηγική, η περιβαλλοντική υπευθυνότητα μετατρέπεται σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.»

• «Στην Ayvens πιστεύουμε ότι η υπεύθυνη δράση είναι το κλειδί για το μέλλον όλων μας. Για εμάς η βιώσιμη κινητικότητα δεν είναι μόνο η ηλεκτροκίνηση αλλά όλες οι συμβουλευτικές μας υπηρεσίες και τα εργαλεία με τα οποία υποστηρίζουμε τους πελάτες καθημερινά, στο διαρκώς μεταβαλλόμενο χάρτη της αυτοκίνησης», δήλωσαν η **κα Ηρώ Δαδιώτου, Product & Consultancy specialist της Ayvens** και ο **κος Βαλάντης Τσιτσόπουλος, Sales Executive της Ayvens**.

Τέλος, καθοριστικό ρόλο στη συζήτηση διαδραμάτισε ο συντονιστής του πάνελ, **κ. Γιάννης Σωτηράκος, ιδρυτής και CEO του οικοσυστήματος εταιριών EY ZHN LIFE**, ο οποίος επισήμανε ότι η ανάγκη στην εποχή που ζούμε είναι πολύ ευρύτερη από αυτήν για βιωσιμότητα. Επιβάλλεται να εξελιχθούμε και να βρούμε ένα νέο τρόπο να ζούμε σε αρμονία με κάθε μορφή ζωής, και ο καλύτερος τρόπος να ξεκινήσουμε είναι από τα παιδιά και τη νέα γενιά, από την Εκπαίδευση και τα σχολεία.

Μια πρωτοβουλία που δημιουργεί μέλλον

Η συζήτηση, η τέταρτη στα πλαίσια μιας πρωτοβουλίας της **Επιτροπής Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου (HeDA Sustainability Committee)**, με σκοπό την ανοιχτή συζήτηση μεταξύ εταιριών και την ενημέρωση και ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών Ελλάδας και Ολλανδίας, και όχι μόνο, ανέδειξε νέες πρακτικές και καινοτόμες λύσεις για ένα πιο ανθεκτικό και βιώσιμο αγροτικό μέλλον.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Επιτροπής Βιωσιμότητας του Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου:

<https://www.heda.com.gr/sustainability-committee/>



The members of HeDA Sustainability Committee had an insightful meeting on June 16, 2025, on sustainable transport, which was looked at through different lenses and various angles. Attendees were given two options, to begin with: to either attend the meeting physically or to do so virtually, thus allowing for flexibility while helping lower emissions in a tangible manner.



Main issues and critical statements

The distinguished guests, who took part in a panel discussion representing business entities that work in various fields and have varying approaches to the subject-matter, were an inspiration thanks to their ideas and solutions while pointing to the challenges of the future for sustainable transport:

• **Mrs. Nicoletta Metaxatos, Energy Sector Manager at Grant Thornton Greece**, stated that "sustainable mobility is not always easy, not everywhere, and yet, there are many sectors, especially urban and corporate transport, where there are already solutions on offer and they are easy to use, too. The main challenge is about us moving fast wherever we can to lay the ground to facilitate the transition exactly where technology is still a work in progress".

• **Air France-KLM**, said **Mr. Yiannis Pantazopoulos, Regional Manager**, is pursuing the goal for more sustainable travels by means of various initiatives, such as the use of sustainable air fuel (SAF), better operational efficiency and fewer emissions. In view of the goal for zero carbon by 2050, the company is working steadfastly to slash its carbon footprint enforcing a wide range of measures while emphasising on social responsibility, promoting diversity and inclusion.

• **Mr. Elias Athanasiou, CFA Partner of ERA Group**, explained that "in our capacity as advisors to an industrial company we have proven it is practically possible for an organisation to substantially slash the carbon footprint of its personnel while, at the same time, always catering to the expectations of all stakeholders and ensuring financial benefits. Thanks to meticulous planning, taking advantage of technology, actively involving the staff and

making sustainability an integral part of our strategy, environmental responsibility grows into a competitive advantage.»

• «At Ayvens we believe that responsible actions are key to our shared future. As far as we are concerned, sustainable mobility does not only equal e-mobility but also encompasses all of our advisory and consulting services and the tools we use to support our customers every single day, against the backdrop of the ever-changing map of driving cars», highlighted **Mrs. Iro Dadiotou, Product & Consultancy specialist at Ayvens** along with **Mr. Valantis Tsiotsopoulos, Sales Executive at Ayvens**.

Last but not least, the moderator of the panel, **Mr. Yiannis Sotirakos, the founder and CEO of the EY ZHN LIFE ecosystem**, stressed that in our days we need so much more than sustainability. It is imperative that we develop



and evolve and come up with a novel way to live in harmony with every form of life. The best possible means to achieve that is to focus on the children and young adults, meaning to start at the level of Education and the schools as such.

An initiative to shape the future

This was the fourth meeting in a row, which **HeDA Sustainability Committee** hosted with a view to business entities openly discussing matters while fostering an exchange of views and insights between, though not exclusively, Greece and the Netherlands, and also presenting innovative solutions for a more resilient and sustainable future for farming.

For more information, please visit the Sustainability Committee webpage of the Hellenic-Dutch Association:

<https://www.heda.com.gr/sustainability-committee/>



HEDA LAUNCHES AI COMMITTEE TO EXPLORE EMERGING TECHNOLOGIES AND DRIVE INNOVATION

Ο HEDA ΕΓΚΑΙΝΙΑΖΕΙ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ
ΑΝΑΔΥΟΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Ο Ελληνο-Ολλανδικός Σύνδεσμος (HeDA), με δέσμευση στην προώθηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης και της διεθνούς συνεργασίας, εγκαινιάζει τη νέα **Επιτροπή Τεχνητής Νοημοσύνης (AI Committee)**, με στόχο την ενίσχυση του διαλόγου, της ανταλλαγής γνώσης και της υπεύθυνης καινοτομίας γύρω από την Τεχνητή Νοημοσύνη.

Αποστολή της Επιτροπής είναι η διερεύνηση του συνεχώς εξελισσόμενου ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στον επιχειρηματικό και κοινωνικό τομέα, η διευκόλυνση ουσιαστικών συζητήσεων μεταξύ επαγγελματιών και η δημιουργία συνεργασιών μεταξύ ελληνικών και ολλανδικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο των αναδυόμενων τεχνολογιών.

Η πρώτη (διαδικτυακή) συνάντηση της Επιτροπής, στις **17 Ιουνίου**, συγκέντρωσε μέλη του HeDA με ενεργό ενδιαφέρον για την Τεχνητή Νοημοσύνη και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Η δεύτερη συνάντηση πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στις **2 Ιουλίου**, σηματοδοτώντας ένα επιτυχημένο βήμα στην κατεύθυνση δημιουργίας μιας ζωντανής κοινότητας επαγγελματιών από διάφορους κλάδους ενώ στην τρίτη συνάντηση, η οποία έλαβε χώρα διαδικτυακά στις **24 Ιουλίου**, ανακοινώθηκαν και τα αποτελέσματα της ψηφοφορίας για το νέο Δ.Σ., που αποτελείται από τα εξής, εξαιρετικά, στελέχη του χώρου:

Δημήτριος Κατσούρης, Πρόεδρος — Founder & CEO, MentalityX | Co-CEO, Pillar Delta AI

Μαρία Λεοντίου, Αντιπρόεδρος — Head of the Generative AI Center of Excellence & Innovation, Eurobank

Βάλια Καλαϊτζή, Γραμματέας — Managing Director, Page Ltd

Η Επιτροπή Τεχνητής Νοημοσύνης απαρτίζεται από εκπροσώπους κορυφαίων εταιρειών, μεταξύ των οποίων:

PHILIPS, AIRFRANCE KLM, INTERAMERICAN, NN HELLAS, EUROBANK, NBG, AYVENS, VIOPOL, MENTALITYX, PILLAR DELTA, VDI LAW FIRM, DI-NAVIGATOR, KPMG, TECHNOGRAFIA, TOUCHPOINT και GENERATION Y.

Η Επιτροπή θα λειτουργήσει ως πλατφόρμα εκπαίδευσης, δικτύωσης και στρατηγικού διαλόγου, βοηθώντας τα μέλη της να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η Τεχνητή Νοημοσύνη, με γνώμονα την ηθική και τη βιωσιμότητα. Παράλληλα, θα αποτελέσει γέφυρα μεταξύ επιχειρήσεων, ακαδημαϊκής κοινότητας και υπεύθυνων φορέων χάραξης πολιτικής, ενισχύοντας τη σημασία της υπεύθυνης καινοτομίας.

Ο HeDA στηρίζει ενεργά αυτήν τη νέα πρωτοβουλία και θα συνεχίσει να ενημερώνει τα μέλη του για τις δράσεις και εξελίξεις της Επιτροπής.

• Μάθετε περισσότερα και εξερευνήστε τη σελίδα της Επιτροπής στην ιστοσελίδα του Συνδέσμου: heda.com.gr/ai-committee
Η ειδική αυτή ενότητα θα φιλοξενεί τακτικά τις δραστηριότητες, τα αποτελέσματα και τις επόμενες ενέργειες της Επιτροπής Τεχνητής Νοημοσύνης.



*The Hellenic-Dutch Association (HeDA), committed to fostering business growth and international collaboration, is proud to announce the launch of its new **Artificial Intelligence (AI) Committee**, designed to promote dialogue, knowledge exchange, and responsible innovation in the field of AI.*

*The Committee's mission is to explore the rapidly evolving role of AI in both business and society, facilitate meaningful conversations among professionals, and spark partnerships between Greek and Dutch companies operating in the emerging tech space. The Committee's first (virtual) meeting took place on **June 17**, bringing together HeDA members with an active interest in AI and digital transformation. A second meeting followed in person on **July 2**, marking a successful step toward building a vibrant, cross-industry community of professionals. During the third meeting, which was held virtually on **July 24**, the results of the election for the new Board were officially announced.*

We are excited that the Committee's inaugural Board consists of the following outstanding leaders in their field:

• **Dimitrios Katsouris, Chair** — Founder & CEO, MentalityX | Co-CEO, Pillar Delta AI

• **Maria Leontiou, Vice Chair** — Head of the Generative AI Center of Excellence & Innovation, Eurobank

• **Valia Kalaitzi, Secretary** — Managing Director, Page Ltd

*The AI Committee includes representatives from leading companies such as: **PHILIPS, AIRFRANCE KLM, INTERAMERICAN, NN HELLAS, EUROBANK, NBG, AYVENS, VIOPOL, MENTALITYX, PILLAR DELTA, VDI LAW FIRM, DI-NAVIGATOR, KPMG, TECHNOGRAFIA, TOUCHPOINT, and GENERATION Y.***

The Committee will serve as a platform for education, networking, and strategic dialogue, supporting its members in navigating the challenges and opportunities that Artificial Intelligence presents — with a focus on ethics and sustainability. At the same time, it will act as a bridge between the business world, academia, and policy-makers, reinforcing the importance of responsible innovation. HeDA actively supports this new initiative and will continue to keep its members informed on the Committee's progress and upcoming activities.

• Discover more and explore the AI Committee's dedicated webpage on the HeDA website: heda.com.gr/ai-committee
This section will regularly showcase the Committee's activities, insights, and next steps.



Algida Ice Cream Company Ο ηγέτης του κλάδου παγωτού στην Ελλάδα

Η Algida Ice Cream Company Μονοπρόσωπη Α.Ε. (Algida ICC) εγκαινιάζει μια νέα σελίδα στην ελληνική αγορά παγωτού. Η εταιρεία ξεκίνησε επίσημα τη λειτουργία της στις 28 Μαρτίου 2025, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την επιτάχυνση της ανάπτυξης της, προκειμένου να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της αγοράς και να προσφέρει νέα καινοτόμα, κορυφαία ποιότητας και γεύσης παγωτά. Η Algida ICC αποτελεί μέλος της νέας παγκόσμιας εταιρικής οντότητας **Magnum Ice Cream Company**, της μεγαλύτερης εταιρείας παγωτού στον κόσμο, που δημιουργήθηκε από τον Όμιλο Unilever, με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας και προγραμματίζεται να εισαχθεί στα χρηματιστήρια του Άμστερνταμ, του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης.

Η Algida ICC διαθέτει στο χαρτοφυλάκιό της μερικές από τις πιο αγαπημένες και ισχυρές μάρκες στον κλάδο του παγωτού διεθνώς και στην Ελλάδα, όπως οι Magic, Cornetto, Scandal, Ben & Jerry's και EBGA. Παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της για καινοτομία, στόχος της εταιρείας είναι να επενδύει σε νέες γεύσεις και προϊόντικές προτάσεις, υιοθετώντας μια ακόμα πιο δυναμική στρατηγική προσέγγισης της αγοράς και των καταναλωτών.

Διευθύνων Σύμβουλος της Algida ICC έχει αναλάβει ο κ. Γιώργος Γεραντώνης. Με μια πολυετή εμπειρία και επιτυχημένη πορεία στον κλάδο των FMCGs, στόχος του είναι να οδηγήσει την εταιρεία σε μια νέα εποχή στρατηγικής ανάπτυξης και να ενισχύσει περαιτέρω την ηγετική θέση της Algida ICC στην αναπτυσσόμενη ελληνική αγορά.

Η αγορά παγωτού στην Ελλάδα παρουσιάζει σταθερή άνοδο τα τελευταία χρόνια, με τον τουρισμό να λειτουργεί ως ισχυρός μοχλός ανάπτυξης. Σε αυτό το περιβάλλον, η Algida ICC, με την ελληνική και διεθνή εμπειρία, με την ισχυρή θέση που ήδη κατέχει στην αγορά και ως ανεξάρτητη πλέον εταιρεία, φιλοδοξεί να οδηγήσει τις εξελίξεις, επενδύοντας σε ισχυρά brands, ανταγωνιστικές τιμές και συνεχή καινοτομία, ώστε να ικανοποιεί τις αυξανόμενες προσδοκίες, προτιμήσεις και ανάγκες των καταναλωτών με προϊόντα υψηλής ποιότητας και αξίας.

Η Algida ICC εγκαινιάζει μια νέα εποχή, με όραμα τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη διαρκή ενίσχυση της παρουσίας της στην ελληνική αγορά παγωτού.



BUSINESS
NEWS

THE DUTCH PAVILLION AT THE INTERNATIONAL DEFENSE EXHIBITION ATHENS (DEFEA)

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ:

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΑΜΥΝΑΣ & ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ DEFEA



Στην DEFEA, μια από τις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις του είδους της παγκοσμίως, η οποία διοργανώνεται δις ετησίως, συμμετείχαν αυτή τη φορά περί τις 500 εταιρείες από 37 χώρες, με 18 εθνικά περίπτερα και 98 επίσημες αντιπροσωπείες από 45 διαφορετικά κράτη.

Στη φετινή έκθεση, η οποία έλαβε

χώρα στην Αθήνα (6-8 Μαΐου) υπό την αιγίδα του ελληνικού Υπουργείου Άμυνας, το Περίπτερο των Κάτω Χωρών, που καλωσόρισε 17 εταιρείες ως επίσημους εκθέτες, επισκέφθηκαν και πολλοί υψηλόβαθμοι Έλληνες αξιωματούχοι και αξιωματικοί.

Η ανατροφοδότηση από πλευράς κλάδου και επιχειρήσεων υπήρξε πολύ θετική. Επισημάνθηκαν, μεταξύ άλλων, οι εξαιρετικές προοπτικές συνεργασίας, με ιδιαίτερη έμφαση στην αξία του θεσμού αυτής της διοργάνωσης που προσφέρει άμεση πρόσβαση σε υποψήφιους πελάτες, νέες ευκαιρίες για στρατηγικές συμπράξεις και

θεαματική ενίσχυση της ορατότητας, αναδεικνύοντας επιχειρήσεις εντός και εκτός της εθνικής αγοράς. Επίσης, η DEFEA προσφέρει πολύτιμα στοιχεία και πληροφορίες αναφορικά με αναδυόμενες τάσεις και υφιστάμενες αμυντικές προτεραιότητες σε επίπεδο περιφερειακό, ενώ στηρίζει την καλώς νοούμενη επιχειρηματική ανάπτυξη και τον καινοτόμο σχεδιασμό.

Σημαντικό -και συμβολικό- ορόσημο αποτέλεσε η υπογραφή σύμβασης μεταξύ μιας ελληνικής και μιας ολλανδικής εταιρείας, από βήμα προόδου της διμερούς συνεργασίας Ελλάδας και Κάτω Χωρών στο χώρο της άμυνας.

Η επόμενη DEFEA θα πραγματοποιηθεί στις Κάτω Χώρες, στο Συνεδριακό Κέντρο του Ρότερνταμ (Rotterdam Ahoy Conference Centre) φέτος στις 19-20 Νοεμβρίου στο πλαίσιο της ετήσιας έκθεσης για την Άμυνα και την Ασφάλεια (NIDV/NEDS).



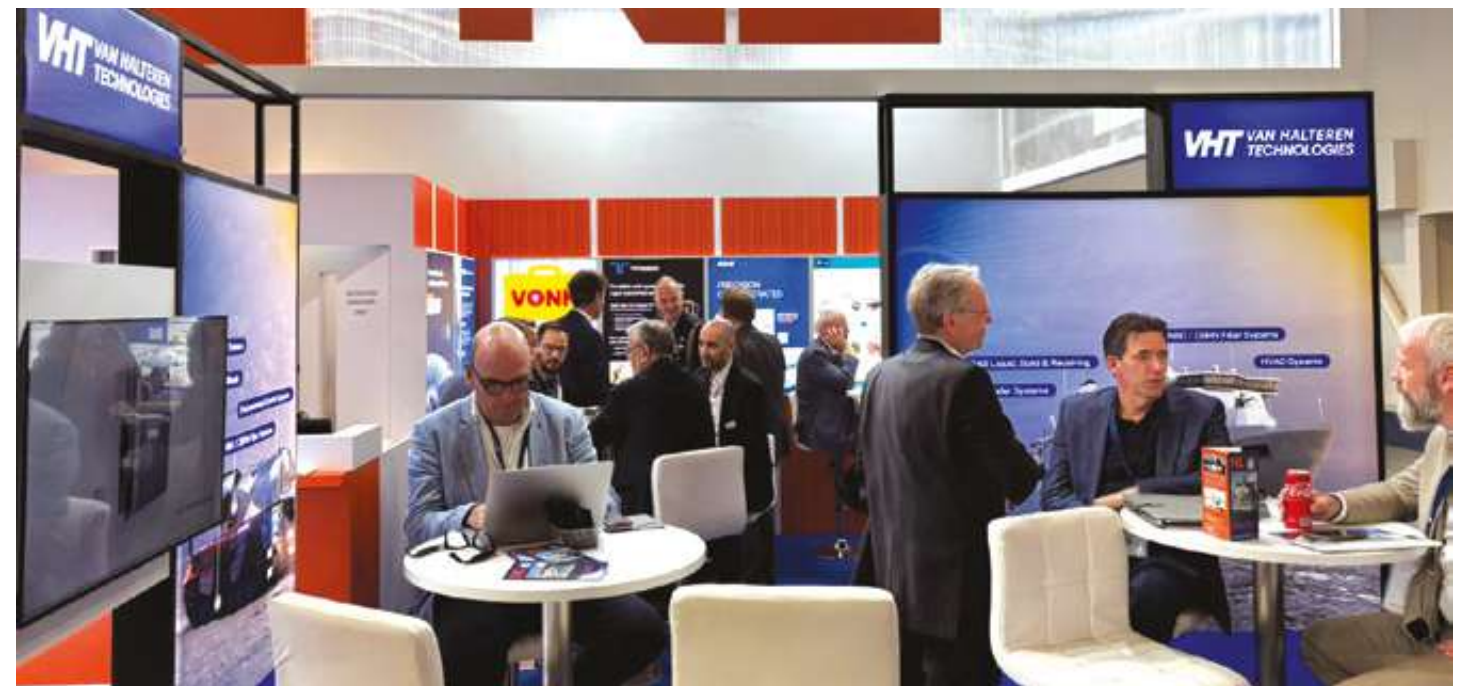
DEFEA, the biannual international defense and security exhibition, is one of the largest, with nearly 500 participating companies from 37 countries, 18 national pavilions, and 98 official delegations from 45 countries.

The Netherlands took part in this year's event, organized in Athens under the auspices of the Hellenic Ministry of National Defense on May 6-8, with a pavilion that welcomed 17 companies as official exhibitors and was visited by several high-ranking Greek defense officials as well.

The Dutch industry's feedback was overwhelmingly positive, and the potential for future collaboration appears promising, with participating companies actually emphasizing the value of the event, since it provides direct access to potential customers, uncovers new opportunities for strategic partnerships, and significantly increases visibility within the national defense market. In addition, DEFEA offers valuable insights into emerging trends and regional defense priorities, supporting well-considered business development and innovation planning.

A key milestone was the signing of the contract between a Dutch and a Greek company, symbolical of a concrete step forward in Dutch-Greek defense cooperation.

The next DEFEA event will be held in The Netherlands, at the Rotterdam Ahoy Conference Centre on November 19-20, during the annual NIDV exhibition for Defense and Security (NEDS).



CORAL INVESTS IN INNOVATION

Shell Stations Offer Unique Experiences Enhancing Customer Trust

Η Coral επενδύει στην καινοτομία

Τα πρατήρια Shell προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των πελατών



Το 2024 ήταν μια χρονιά δυναμικών αλλαγών και πολλαπλών προκλήσεων στον ενεργειακό κλάδο, που δημιούργησαν ένα απαιτητικό περιβάλλον.

Στην Coral και τα πρατήρια Shell, οι στρατηγικές που υιοθετήθηκαν ενίσχυσαν την ανθεκτικότητα και την ανάπτυξη του δικτύου, με εστίαση στην ποιότητα, την βελτίωση των υποδομών και την αδιάλειπτη επικέντρωση στην άριστη εξυπηρέτηση των πελατών.

Επίσης, συνεχίστηκε η επένδυση στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, με ταυτόχρονη

διεύρυνση του δικτύου με νέα σημεία εξυπηρέτησης που συνδυάζουν πολλαπλές δυνατότητες, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία στους πελάτες.

Προς αυτή την κατεύθυνση, η Coral και τα πρατήρια Shell παραμένουν προσηλωμένα στη συνεχή υποστήριξη και εξέλιξη των συνεργατών, επενδύοντας σε στρατηγικές και πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και την αποτελεσματικότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούνται σημαντικά προγράμματα στους τομείς του μάρκετινγκ, της εφοδιαστικής

αλυσίδας, της εκπαίδευσης και της βελτίωσης της αγοραστικής εμπειρίας. Ειδικά όσον αφορά στο τελευταίο συνεχίζεται η έμφαση στην καινοτομία, την προσωποποίηση υπηρεσιών και την ανθεκτικότητα, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες μέσω ψηφιακών λύσεων και ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ικανότητά της Coral να προσαρμόζεται στις εξελίξεις και να επενδύει στρατηγικά στις ανάγκες του παρόντος και του μέλλοντος της επιτρέπει να διατηρεί και να επεκτείνει την ηγετική της θέση στον κλάδο.



2024 was a year of dynamic changes and multiple challenges in the energy sector, creating a demanding environment.

At Coral and Shell stations respectively, the strategies adopted strengthened the resilience and growth of the network, focusing on quality, infrastructure improvement, and an unwavering commitment to excellent customer service.

Furthermore, Coral continued investing in innovation and in developing new services, as well as expanding its network with

new service points, that combine multiple capabilities, offering a comprehensive experience to customers.

Towards this direction, Coral and Shell stations remain dedicated to the continuous support and development of partners, investing in strategies and initiatives that enhance their competitiveness and efficiency. Within this context, significant programs are being implemented in the fields of marketing, supply chain, training, and improvement of purchasing experience.

Especially regarding the latter, the emphasis on innovation, service personalization, and resilience continues, providing unique experiences through digital solutions and expanding the range of products and services.

Coral's ability to adapt to changes and strategically invest in evolving needs allows it to maintain and expand its leading position in the industry.





Η Υδρογνωσία είναι μια εταιρεία συμβούλων με μοναδική εξειδίκευση στη βιώσιμη διαχείριση υδατικών πόρων. Η Υδρογνωσία ιδρύθηκε πριν από τρία χρόνια με στόχο να προσφέρει τις πιο προηγμένες επιστημονικές υπηρεσίες και αξιόπιστο τεχνικό εξοπλισμό για τη συστηματική και ακριβέστερη παρακολούθηση της στάθμης του νερού, δημιουργώντας έτσι έναν πλούτο πολύτιμων πρωτογενών δεδομένων που επιτρέπουν τη βιώσιμη διαχείριση των υδατικών πόρων. Είμαστε εδώ για να βοηθήσουμε στην εξασφάλιση επαρκούς ποσότητας και ποιότητας νερού για την κάλυψη των αναγκών μας σήμερα και να

διασφαλίσουμε τη διαθεσιμότητα του πιο πολύτιμου πόρου μας για τις μελλοντικές γενιές. Παρακολουθούμε στενά τις διεθνείς προσπάθειες για την επίτευξη του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης 6 (εξασφάλιση πρόσβασης σε νερό και αποχέτευση για όλους) και σχεδιάζουμε, βελτιώνουμε και συνδέουμε εταιρικές περιβαλλοντικές στρατηγικές και δράσεις με τους συγκεκριμένους στόχους του Στόχου Βιώσιμης Ανάπτυξης και δημιουργούμε σχετικά, μετρήσιμα και ουσιαστικά αποτελέσματα για τα έργα των πελατών μας. Στην Ελλάδα υπάρχει μια συνεχώς αυξα-

νόμενη πίεση στη διαθεσιμότητα των υδατινών πόρων, με σημαντικές περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις που θέτουν σημαντικά τμήματα του πληθυσμού σε μειονεκτική θέση. Συνεργαζόμαστε με ιδιωτικές εταιρείες μέσω των πρωτοβουλιών ESG και ΕΚΕ, για να βοηθήσουμε τις κοινότητες να μετριάσουν τις αρνητικές επιπτώσεις που υφίστανται.

Είμαστε περήφανοι που έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη των δύο κύριων εταιρειών ύδρευσης στην Ελλάδα, καθώς και αρκετών εξέχουσων εταιρειών σε διάφορους κλάδους.



Hydrognosia is a boutique consulting company with a unique specialization in sustainable water resources management. Hydrognosia was established three years ago with the mission to offer the most advanced scientific services and reliable technical equipment for the systematic and most accurate water level monitoring; thus, creating a wealth of valuable primary data enabling sustainable water resources management. We are here to help secure adequate quantity and quality of water to meet our needs today

and safeguard the availability of our most valuable resource for our future generations into the future. We follow closely the international efforts towards the achievement of the SDG 6 (ensure access to water and sanitation for all), and we design, enhance and link corporate environmental strategies and actions with the specific objectives of the SDG and create relevant, measurable and meaningful outcomes for our clients' projects. In Greece there is a continuously increasing stress in the availability

of water resources, with significant environmental, social and economic implications that put significant segments of the population into disadvantageous positions. We work together with private companies through their ESG and CSR initiatives, to help communities alleviate the detrimental impact they suffer.

We are proud to have gained the trust and confidence of the two main water utility companies in Greece as well as several prominent companies in various industries.

For more info:
hydrognosia.com

ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Dutch success stories

Στην Ολλανδία, το νερό είναι εθνική προτεραιότητα και οι εταιρείες το μετατρέπουν σε ευκαιρία. Οι Ολλανδικές εταιρείες είναι πρωτοπόρες στη βιώσιμη διαχείριση υδάτων, συνδυάζοντας καινοτομία, κυκλική οικονομία και Public-Private Partnerships. Ακολουθούν μερικά αντιπροσωπευτικά παραδείγματα:

Ζυθοποιία Heineken Στόχος: Μείωση κατανάλωσης νερού κατά 30% (από το 2008 έως το 2025). Δράσεις: Ανακύκλωση νερού σε ζυθοποιίες. Συνεργασία με γεωργούς (Supply Chain Management) για βιώσιμη καλλιέργεια κριθαριού (χρησιμοποιώντας λιγότερο νερό). Αποτέλεσμα: 2.8 λίτρα νερό ανά λίτρο μπίρας (vs. παγκόσμιο μέσο όρο 3.5 λίτρα).	Dutch Water Sector (Public-Private Partnerships) Έργα με διεθνή απήχηση: «Room for the River»: Ανασχεδιασμός ποταμών για φυσική επιστροφή νερού. «AquaConnect»: Τεχνητή πλήρωση υπόγειων υδάτων με επεξεργασμένο νερό. Συνεργάτες: - Εταιρείες όπως Royal Haskoning DHV, Deltares, και Vitens.	AquaMinerals Εταιρεία ανακυκλωμένου νερού Μοντέλο: - Μετατρέπει βιομηχανικά λύματα σε ασφαλή νερό για γεωργία/βιομηχανία. - Παρέχει νερό σε τοπικές κοινότητες (για αρδευτικές ανάγκες). Αποτέλεσμα: - Παράδειγμα κυκλικής οικονομίας που εφαρμόζεται σε ολόκληρη την Ολλανδία.	DSM – Βιομηχανική Ανακύκλωση & Zero Liquid Discharge Τεχνολογία: - Zero Liquid Discharge (ZLD) σε εργοστάσια όπου όλο το νερό ανακυκλώνεται. - Χρήση αποστακτικής με θερμότητα από παράπλευρα προϊόντα. Αποτέλεσμα: - Μηδενικές υδάτινες εκκρίσεις σε ποτάμια.	Unilever – Water-Smart Production Έργα με διεθνή απήχηση: «Room for the River»: Ανασχεδιασμός ποταμών για φυσική επιστροφή νερού. «AquaConnect»: Τεχνητή πλήρωση υπόγειων υδάτων με επεξεργασμένο νερό. Συνεργάτες: - Εταιρείες όπως Royal Haskoning DHV, Deltares, και Vitens.
--	---	--	---	--



Η Baker Tilly Greece είναι μέλος της Baker Tilly South East Europe, του κορυφαίου παρόχου λογιστικών, ελεγκτικών, φορολογικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών στην περιοχή, όπως και υπερήφανο μέλος της Baker Tilly International, του παγκόσμιου δικτύου των κορυφαίων 10 εταιρειών επαγγελματικών υπηρεσιών. Με παρουσία σε 5 χώρες της περιοχής (Κύπρο, Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία και Μολδαβία), 7 γραφεία, 44 διευθυντικά στελέχη και περισσότερους από 500 επαγγελματίες συνεργάτες, χάρis στη βαθιά γνώση του τοπικού σε συνδυασμό

με την ευρεία παγκόσμια διάσταση, βοηθάμε τους πελάτες μας να διαχειριστούν τις σημερινές προκλήσεις και να αδράξουν τις μελλοντικές ευκαιρίες.

Το ισχυρό μας αποτύπωμα στη Ν.Α. Ευρώπη συνεπάγεται αμεσότητα και απρόσκοπτη παροχή διασυννοριακής υποστήριξης εκεί που μετράει περισσότερο από οπουδήποτε αλλού: επιτοπίως, όπου επιχειρούν οι πελάτες μας. Επιπροσθέτως, ως υπερήφανο μέλος του δικτύου Baker Tilly, προσθέτουμε το διεθνές στοιχείο στη δυναμική περιφερειακή μας παρου-

σία. Αυτή ακριβώς η παγκόσμια εμβέλεια μας επιτρέπει τη συνεργασία με άλλες εταιρείες-μέλη, μοχλεύοντας ένα πολυποίκιλο φάσμα δεξιοτήτων, πόρων, μέσων και επιχώριας εμπειρογνωμοσύνης.

Είτε είστε πολυεθνική και επεκτείνετε τις δραστηριότητές σας στην ευρύτερη περιοχή, είτε τοπική επιχείρηση που επιδιώκει την ανάπτυξη της - σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, είμαστε εδώ προσφέροντας στρατηγική καθοδήγηση και τεχνικές γνώσεις ώστε να προχωρήσετε με αυτοπεποίθηση και εμπιστοσύνη.



ESG & Βιωσιμότητα



Ελεγκτικές Υπηρεσίες

Νομικές & Εταιρικές
Υπηρεσίες

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Υπηρεσίες Διαχείρισης
Κινδύνων και Ψηφιακών
ΤεχνολογιώνΥπηρεσίες Στρατηγικής και
ΔιοίκησηςΥπηρεσίες
Χρηματοοικονομικής
Συμμόρφωσης & Αναφοράς

Φορολογικές Υπηρεσίες

Baker Tilly Greece is a member of Baker Tilly South East Europe - a leading provider of accounting, audit, tax, and advisory services in the region, and a proud member of Baker Tilly International - a global top 10 professional services network. With 7 offices across 5 countries (Cyprus, Greece, Romania, Bulgaria, Moldova), 44 directors, and over 500 professionals, we combine local insight with global reach to help

clients navigate today's challenges and seize tomorrow's opportunities.

Our strong footprint in South East Europe enables us to deliver cross-border support where it matters most - on the ground, where our clients operate. In addition, as a proud member of the Baker Tilly network, we bring a global dimension to our substantial regional presence. This global reach allows us

to collaborate with other member firms, leveraging a diverse array of skills, resources, and local expertise.

Whether you're a multinational expanding across the region or a local business ready to grow - both locally and internationally - we offer the strategic guidance and technical expertise you need to move forward with confidence.

For more info:

<https://www.bakertilly.gr/services/>



Η Intellex προσφέρει ένα πλήρες φάσμα εξειδικευμένων υπηρεσιών στο πεδίο της Διανοητικής Ιδιοκτησίας και της Προστασίας Δεδομένων.

Χάρis στην πολυετή μας πείρα σε θέματα υποβολής αιτήσεων και κατοχύρωσης διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, στρατηγικού μάντζμεντ, δικαστικής συνδρομής, αποτίμησης άυλων περιουσιακών στοιχείων, βιομηχανικών σχεδίων, εμπορικών σημάτων, επαγγελματικού απορρήτου, διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων, συμμόρφωσης με το κανονιστικό πλαίσιο για τα προσωπικά δεδομένα/GDPR, προστασίας ευαίσθητων δεδομένων και λύσεων Big Data, βοηθάμε φυσικά και νομικά πρόσωπα να προστατεύσουν και να μεγιστοποιή-

ήσουν την αξία των άυλων περιουσιακών τους στοιχείων.

Η ομάδα μας, που συνδυάζει τη νομική, την τεχνική, την επιχειρηματική κατάρτιση και εμπειρογνωμοσύνη, είναι εδώ ώστε να παράσχει εξατομικευμένες λύσεις:

Ο Δρ. Δημήτρης Κουζέλης, πολύπειρος δικηγόρος σε θέματα διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε Ελλάδα και Ευρώπη και με περισσότερα από 30 χρόνια στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO), μεταξύ αυτών τα 15 ως Διευθυντής, είναι σύμβουλος του ΣΕΒ και της ελληνικής κυβέρνησης σε θέματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Ο Σωκράτης Βερτέλλης, ειδικός πληρεξούσιος με δυνατότητα εκπροσώπησης στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (EPO) και μάχιμος δικηγόρος με δυνατότητα παράστασης ενώπιον του Αρείου Πάγου και του Συμβουλίου της Επικρατείας, με πεδίο εξειδίκευσης το δικαίο της Τεχνολογίας των Πληροφοριών και των Επικοινωνιών, και της Διανοητικής Ιδιοκτησίας, προσφέρει νομικές συμβουλές για ζητήματα που άπτονται καινοτομίας, ψηφιακών δικαιωμάτων και δικαιωμάτων ιδιοκτησίας. Επίσης, έχει οριστεί υπεύθυνος προστασίας προσωπικών δεδομένων

Intellex is a specialized consulting firm offering comprehensive services in Intellectual Property (IP) and Data Protection.

With extensive experience in:

- patent filing, strategic management, litigation support, and valuation of intangible assets
- industrial designs
- trademarks
- trade secrets
- copyright management
- GDPR compliance, personal data protection and Big Data solutions,

Intellex helps individuals and businesses protect and maximize the value of their intangible assets. Our team combines legal, technical, and business expertise to provide tailored solutions adapted to each client's needs:

- Dr. Dimitris Kouzelis is a very

experienced European and Greek Patent Attorney with 30 years experience at the European Patent Office, out of which 15 as Director. He is the advisor of SEV (the Greek Industry Association) and of the Greek Government in IP matters

• Socrates Vertellis is an attorney at law, specially appointed and authorized to represent clients before the European Patent Office (EPO), the Supreme Court, and the Council of State. He specializes in IT Law and Intellectual Property (IP), offering expert legal counsel on matters involving innovation, digital rights, and patents. He also represents clients as a Data Protection Officer (DPO) before the Data Protection Authority.

Benefits in Greece specializes in tax

στην Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα από πολλές επιχειρήσεις.

Η Benefits in Greece εξειδικεύεται σε φορολογικά ζητήματα που ενδιαφέρουν όλους όσοι μεταφέρουν την έδρα τους στην Ελλάδα, όπως η εναλλακτική φορολόγηση εισοδήματος που προκύπτει στην αλλοδαπή (Άρθρο 5α), η φορολόγηση αλλοδαπών συνταξιούχων (Άρθρο 5β) και ειδικά φορολογικά καθεστώτα για φυσικά πρόσωπα, εργαζόμενους και επαγγελματίες (Άρθρο 5γ).

Επίσης, παρέχουμε εξειδικευμένες υπηρεσίες για θέματα Golden Visa και αδειών παραμονής, ώστε οι πελάτες μας να επωφεληθούν των ευκαιριών που προσφέρονται για νόμιμη διαμονή και επενδύσεις στην Ελλάδα.

Συνεργαζόμενες, η Intellex και η Benefits in Greece, με το πλήρες φάσμα υπηρεσιών τους, το οποίο καλύπτει από ζητήματα διανοητικής ιδιοκτησίας μέχρι φορολογική προστασία και κανονιστική συμμόρφωση, στηρίζουν φυσικά πρόσωπα και επιχειρήσεις με στόχο την ασφάλη και αποδοτική ανάπτυξη τους στην Ελλάδα.

matters related to individuals relocating their tax residence to Greece, such as:

- alternative income taxation (Article 5A)
- taxation of foreign pensioners (Article 5B)
- special tax regimes for employees and entrepreneurs (Article 5C).
- provides expert support on Golden Visa and residence permit issues, assisting clients in taking advantage of opportunities for legal residency and investment in Greece

Together, Intellex and Benefits in Greece offer a comprehensive range of services -from intellectual property protection to tax and regulatory support- empowering individuals and businesses to grow securely and efficiently in Greece.

For more info:

<https://intellex.eu/>
<https://benefitsingreece.com/>



Ονομάζομαι Πάνος Λυμπερόπουλος και είμαι προσφάτως εγγεγραμμένο μέλος της HEDA, καθώς και Manager στην KPMG όπου εξειδικεύομαι σε θέματα Στρατηγικών Καινοτομίας και Φορολογικών Κινήτρων για την Έρευνα και Καινοτομία, και συγκεκριμένα στην Πιστοποίηση Δαπανών Έρευνας και Τεχνολογίας των Επιχειρήσεων.

Έχω ολοκληρώσει τριτοβάθμιες σπουδές Μηχανολόγου Μηχανικού και Χρηματοοικονομικών στην Ελλάδα, τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ παράλληλα κατέχω επαγγελματικές πιστοποιήσεις σε τομείς όπως Ηγεσία, Διαχείριση Έργων, Διαπραγματεύσεις και ESG Transformation.

Εκτός του επαγγελματικού μου ρόλου, είμαι επί δεκαετία ενεργό μέλος του Rotary International, καθώς και Liveryman της Worshipful Company of Needle-makers του City of London, όπου συμμετείχα στην επιτροπή της Εταιρείας για την αναβίωση της τέχνης της κατασκευής βελονών στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Έχοντας διαμένει στο εξωτερικό, στις Ηνωμένες Πολιτείες και το Ηνωμένο Βασίλειο, τα τελευταία έντεκα έτη, επαναπατρίστηκε προσφάτως -προερχόμενος από την KPMG Ηνωμένου Βασιλείου- στην KPMG Ελλάδος, με σκοπό την ενίσχυση της παροχής υπηρεσιών Φορολογικής Ελάφρυνσης για Έρευνα και Ανάπτυξη προς τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως σε τεχνικούς κλάδους, επενδύουν στην Έρευνα και Ανάπτυξη και πληρούν τα νομοθετικά κριτήρια για τη σχετική φορολογική ελάφρυνση.

Είναι ιδιαίτερη τιμή και χαρά για εμένα η ένταξή μου στη HEDA, και ειδικότερα

στην Επιτροπή Τεχνητής Νοημοσύνης, όπου σκοπεύω να εισφέρω τεχνογνωσία βασισμένη στην εμπειρία μου σε έργα που σχετίζονται με ανάπτυξη λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης τόσο στο ΗΒ όσο και στην Ελλάδα.

Ο Πάνος, Manager στην KPMG, όπου εξειδικεύεται σε θέματα Στρατηγικών Καινοτομίας και Φορολογικών Κινήτρων για την Έρευνα και Καινοτομία, και συγκεκριμένα στην Πιστοποίηση Δαπανών Έρευνας και Τεχνολογίας Επιχειρήσεων οι οποίες ασχολούνται με ανάπτυξη αλγορίθμων και εφαρμογή λύσεων με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI), έχει περατώσει τριτοβάθμιες σπουδές Μηχανολόγου Μηχανικού και Χρηματοοικονομικών σε Ελλάδα, Η.Π.Α. και Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ, παράλληλα, διαθέτει επαγγελματικές πιστοποιήσεις σε τομείς όπως Ηγεσία, Διαχείριση Έργων, Διαπραγματεύσεις και ESG Transformation.

By way of introduction, I am Panos Lympieropoulos, a newly admitted member of HEDA and Manager at KPMG, where I specialize in Innovation Advisory and Innovation Reliefs and Incentives (Research and Development "R&D" Tax Relief).

I have completed tertiary studies in Mechanical Engineering and Finance in Greece, the US and the UK, coupled with professional certifications in Leadership, Project Management, Negotiations Mastery & ESG Transformation. Outside of work, I have been a member of Rotary International for 10 years, and a Liveryman of the Worshipful Company of Needle-makers of the City of London, where I participated in the Company's

committee for the revival of the needlemaking craft in the UK.

Having lived abroad in the US and the UK for the past 11 years, I recently repatriated and joined KPMG in Greece from KPMG in UK, to enhance the company's R&D Tax Relief offering to companies in the local market, across a wide range of primarily technical industries, which invest in R&D and meet the legislative requirement for claiming R&D Tax Relief.

I am excited to join HEDA, and the AI Committee in particular, and share my expertise from working on R&D engagements with companies in the UK & Greece.

Panos is a Manager at KPMG Greece, specializing in Innovation Advisory and Research & Development "R&D" Tax Relief, having worked on R&D Tax Relief engagements with companies in the UK & Greece, which have claimed tax relief on R&D projects associated with the development of AI Algorithms and the implementation of AI solutions.

Panos has completed tertiary studies in Mechanical Engineering and Finance in Greece, the US and the UK, coupled with professional certifications in Leadership, Project Management, Negotiations Mastery & ESG Transformation.

For more info:

<https://kpmg.com/gr/el/home.html>

EBEA-ACCI AND HeDA MEET TO KICK OFF PARTNERSHIP

ΠΡΩΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΒΕΑ ΚΑΙ HeDA



Left to right: Dimitrios Dimitriou-Secretary General of ACCI, Sofia Flamourtzoglu-Secretary General of HeDa, Ioannis Bratakos-EBEA/ACCI President and Theodoros Deligiannakis-Treasurer of HeDa).

Σε ιδιαίτερα θετικό κλίμα πραγματοποιήθηκε, στις 3/6/2025, η πρώτη συνάντηση μεταξύ Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ) και Ελληνο-Ολλανδικού Συνδέσμου (HeDA), στα γραφεία του ΕΒΕΑ, στο κέντρο της Αθήνας, προκειμένου να συζητηθούν οι δυνατότητες συνεργασίας με στόχο την ενίσχυση των επιχειρηματικών και εμπορικών σχέσεων Ελλάδας και Ολλανδίας, καθώς και η ανάληψη κοινών δράσεων προς όφελος των μελών και των δύο οργανισμών.

Από την πλευρά του ΕΒΕΑ συμμετείχαν:

- Ο Πρόεδρος κ. Γιάννης Μπρατάκος και
- Ο Γενικός Γραμματέας, κ. Δημήτρης Δημητρίου

Από την πλευρά του HeDA παρευρέθηκαν:

- Ο Ταμίας του Διοικητικού Συμβουλίου, κ. Θεόδωρος Δεληγιαννάκης και
- Η Γενική Γραμματέας του Συνδέσμου, κα. Σοφία Φλαμουρτζόγλου

Η συνάντηση σηματοδοτεί την έναρξη μιας ουσιαστικής σύμπραξης των δύο φορέων, με κοινό όραμα την ενίσχυση των διμερών επιχειρηματικών σχέσεων και την υποστήριξη της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.

Athens Chamber of Commerce & Industry (EBEA-ACCI) and HeDA delegates met on June 3, 2025, in a very positive environment, at the former's premises, to discuss scope for cooperation, aimed to strengthen business and trade relations between Greece and the Netherlands, as well as to undertake common actions to benefit the members of both organisations.

ACCI President Mr. Ioannis Bratakos and Mr. Dimitrios Dimitriou, ACCI Sec.General, conversed with Mr. Theodoros Deligiannakis and Ms. Sofia Flamourtzoglu, the Treasurer and Secretary General of HeDA respectively, in a meeting that marked the start of a solid partnership based on one shared vision: to promote bilateral business relations and to support innovation and extroversion.

BUSINESS
NEWS

A GREEK INITIATIVE WITH A GLOBAL REACH FOR THERMOPYLAE

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ
ΩΣΤΕ ΝΑ ΑΠΟΚΤΗΣΟΥΝ ΟΙ ΘΕΡΜΟΠΥΛΕΣ ΤΗ ΘΕΣΗ ΠΟΥ ΤΟΥΣ ΑΞΙΖΕΙ



Ένα νέο κεφάλαιο, που επιδιώκει να αλλάξει τη διαχρονική εικόνα των Θερμοπυλών, παίρνει σάρκα και οστά.

Τη Δευτέρα 28 Ιουλίου 2025, στα γραφεία του δικηγόρου **Σωτήρη Μπρέγιαννου** στην Αθήνα, υπεγράφη η σύσταση του μη-κερδοσκοπικού οργανισμού «**Thermopylae Forum**» από πέντε πρόσωπα με κοινό όραμα και στόχο την ουσιαστική αξιοποίηση ενός

τοπόσημου παγκόσμιας εμβέλειας. Ο νέος φορέας ξεκινά με σχέδιο και όραμα τη θεσμική ανάδειξη των Θερμοπυλών παγκοσμίως ως σημείου ιστορικής, πολιτιστικής και αναπτυξιακής αναφοράς, όχι μόνο για την Ελλάδα αλλά για ολόκληρο τον κόσμο.

Το πρώτο **Διοικητικό Συμβούλιο** του Οργανισμού συγκροτήθηκε ως εξής:

Πρόεδρος:
Δημήτριος Κωνσταντόπουλος
Αντιπρόεδρος:
Νικόλαος Κουτσιανάς
Γραμματέας:
Χρήστος Σταμάτης
Ταμίας:
Αλέξανδρος Γιαννέλος
Έφορος:
Σωτήριος Μπρέγιαννος



Σκοπός της πρωτοβουλίας είναι να αναδείξει τις Θερμοπύλες ως παγκόσμιο σύμβολο ελευθερίας και σεβασμού στα ανθρώπινα ιδεώδη, ενισχύοντας τη διεθνή αναγνώρισή τους και δημιουργώντας ένα σταθερό θεσμικό πλαίσιο δράσεων, συνεργασιών και παρεμβάσεων που θα προσδώσουν στον τόπο τη θέση που του αξίζει στον παγκόσμιο χάρτη. Παράλληλα, στόχος είναι η στήριξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας, μέσα από τη δημιουργία ενός

οικοσυστήματος το οποίο θα ενισχύει την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα, την επαγγελματική προοπτική των κατοίκων της περιοχής και την προσέλκυση επενδύσεων.

Η σύσταση του «**Thermopylae Forum**» σηματοδοτεί μια σημαντική αλλαγή πλεύσης στον τρόπο που αντιμετωπίζουμε την ιστορική μας κληρονομιά, ως πολύτιμο εργαλείο ταυτότητας, πολιτισμού και αναπτυξιακής προοπτικής.

A brand new chapter that aims to change the image of Thermopylae has just begun.

In Athens, on Monday July 28, 2025, at the **Sotiris Bregiannos Law Firm**, the bylaws to establish a non-profit organization, the «**Thermopylae Forum**», were signed by five individuals who share the same vision to help capitalize on a truly global landmark. This new entity is starting out with a plan and a vision, to promote Thermopylae the world over as a point of reference, historically, culturally and growth-wise, not just for Greece but for the globe.

The **BoD** of the Thermopylae Forum consists of:

Dimitrios Konstantopoulos
President
Nikolaos Koutsianas
Vice-President
Christos Stamatis
Secretary
Alexandros Giannelos
Treasurer, and
Sotirios Bregiannos

The objective is to promote and showcase Thermopylae, an international symbol for freedom and respect for ideals, and to strengthen its global reach while creating a solid institutional framework for actions, partnerships and interventions to give Thermopylae its rightful place on the world map. In addition, this initiative aims to support the local community and economy by putting in place an ecosystem for innovation, entrepreneurship, employment for the locals and investment projects.

The «**Thermopylae Forum**» marks a major shift in terms of how we deal with our historical heritage, which is an invaluable tool for our identity, our culture and our growth and development prospects.



ORANGE GROVE: SUPPORTING INNOVATORS ON THEIR VENTURE DEVELOPMENT JOURNEY

ORANGE GROVE: ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΤΑΞΙΔΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Το Φθινόπωρο σηματοδοτεί την έναρξη ενός νέου κύκλου καινοτόμων προγραμμάτων στο Orange Grove, την πρωτοβουλία της Ολλανδικής Πρεσβείας στην Ελλάδα με ισχυρό κοινωνικό αντίκτυπο. Βασισμένο στην αποστολή του να προάγει την επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη, το OG συνεχίζει να ενδυναμώνει άτομα και ομάδες ώστε να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες τους σε δυναμικές επιχειρήσεις.

Tech Transfer Atelier – Κύκλος #2

Το Orange Grove εγκαινιάζει τον δεύτερο κύκλο του Tech Transfer Atelier, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας Entrepreneurial University. Σχεδιασμένο να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ ακαδημαϊκής έρευνας και εφαρμογής στην αγορά, το πρόγραμμα εξοπλίζει ερευνητές με επιχειρηματικές και εμπορικές δεξιότητες, προσαρμοσμένες στον κλάδο τους και στο στάδιο ετοιμότητάς τους.

Μέσα από εξατομικευμένες κατ' ιδίαν συμβουλευτικές συνεδρίες, εκπαιδεύσεις και εξειδικευμένη υποστήριξη, οι συμμετέχοντες διερευνούν δρόμους όπως το licensing, το co-development, η δημιουργία spin-off εταιρειών και/ή οι συνεργασίες μεταξύ πανεπιστημίων και βιομηχανίας. Το πρόγραμμα υλοποιείται

σε συνεργασία με τον οργανισμό Science-2-Business.

Πρόγραμμα Orange Grow

Το πρόγραμμα Orange Grow, που απευθύνεται στους αποφοίτους επιχειρηματίες του Orange Grove καθώς και στο ευρύτερο ελληνικό και ολλανδικό μας δίκτυο εταιρειών, επιστρέφει, με μια σειρά από εργαστήρια και εξατομικευμένες συνεδρίες γύρω από το customer experience, σε συνεργασία με τον ολλανδικό οργανισμό CX Unravelled. Πέρα από αυτήν την πρώτη θεματική, το πρόγραμμα θα συνεχιστεί με εις βάθος αναλύσεις σε άλλα καίρια ζητήματα, που είναι κρίσιμα για εταιρείες κάθε μεγέθους καθώς αναπτύσσονται, διασφαλίζοντας ότι οι απόφοιτοί και το δίκτυό μας λαμβάνουν συνεχή καθοδήγηση, γνώσεις και διανοητικές που θα τους στηρίξουν ώστε με αυτοπεποίθηση να χτίσουν δυναμικές επιχειρήσεις.

Πρόγραμμα Επιτάχυνσης 2025

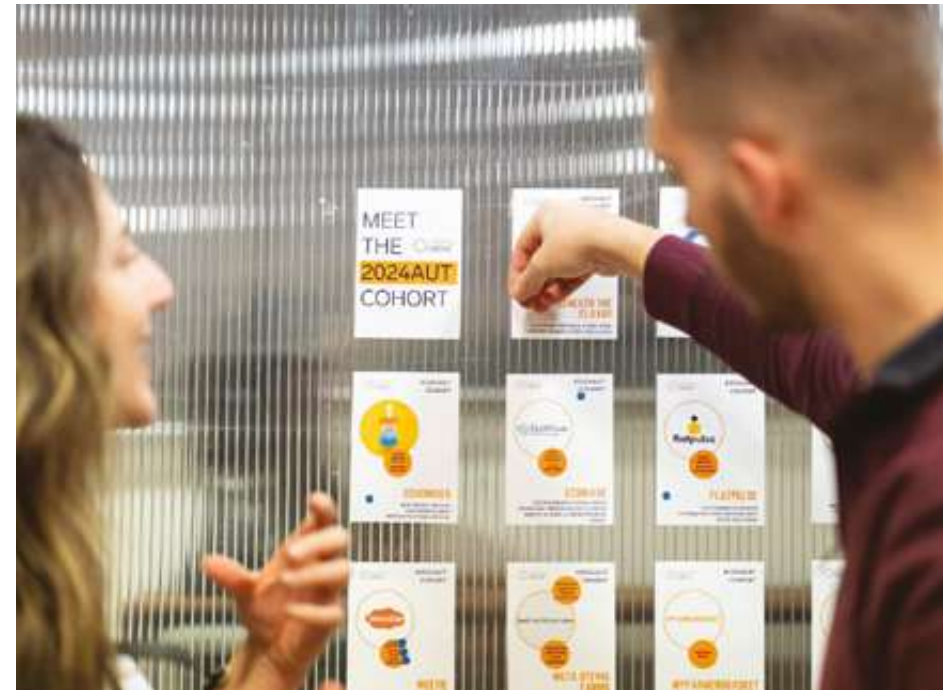
Οι προετοιμασίες για τον 20ό κύκλο του Προγράμματος Επιτάχυνσης του OG βρίσκονται σε εξέλιξη, καθώς θα ξεκινήσει τον Νοέμβριο 2025. Το εντατικό πρόγραμμα διάρκειας 16 εβδομάδων καλωσορίζει φιλόδοξους επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό,



προσφέροντας στοχευμένη καθοδήγηση από ένα διεθνές δίκτυο μεντόρων και ειδικών (συμπεριλαμβανομένων πολύτιμων μελών της κοινότητας HeDA), διαδραστικά εργαστήρια, εξατομικευμένες συμβουλευτικές και εκτενείς ευκαιρίες δικτύωσης. Από το 2013, το Orange Grove έχει υποστηρίξει περισσότερες από 400 επιχειρηματικές ιδέες, ενισχύοντας το ελληνικό startup οικοσύστημα και δημιουργώντας μια δυναμική κοινότητα καινοτόμων επιχειρήσεων, συνεργατών και μελών.

Βραβεία WSA European Youth Innovators

Φέτος, το Orange Grove είχε την τιμή να επιλεγεί ως ο επίσημος φορέας απονομής υποψηφιοτήτων για την



This fall marks the launch of a new cycle of innovative programmes at Orange Grove, the impact-driven initiative of the Netherlands Embassy in Greece. Building on its mission of fostering entrepreneurship and sustainable growth, OG continues to empower individuals and teams to transform forward-thinking ideas into thriving ventures.

Tech Transfer Atelier – Round #2

Orange Grove is kicking off the second round of the Tech Transfer Atelier, part of its Entrepreneurial University initiative. Designed to bridge the gap between academic research and real-world application, the programme equips researchers with entrepreneurial and commercialisation skills tailored to their field and readiness. Through one-to-one consultations, training and expert support, participants explore pathways such as licensing, co-development, spin-off creation and/or industry-academia collaborations. The programme is delivered in partnership with Science-2-Business.

Orange Grow Alumni Programme

The Orange Grow programme for OG's alumni entrepreneurs and our wider Greek and Dutch network of companies returns, starting with a series of workshops and one-to-one sessions on customer experience, delivered in collaboration with the Dutch organization CX Unravelled. Beyond this first focus, the programme will continue with deep dives into other key topics that are critical for companies of various sizes as they grow, ensuring our alumni and community receive



ongoing guidance, insights, and networks to support their scaling journey with confidence.

Incubation Programme 2025

Preparations are underway for OG's 20th Incubation round, starting in November 2025. The intensive 16-week programme welcomes aspiring entrepreneurs from Greece and beyond, offering targeted guidance from an international network of mentors and experts (including valued members of the HeDA community), interactive workshops, tailored consulting, and extensive networking opportunities. Since 2013, Orange Grove has supported more than 400 business ideas, strengthening Greece's startup ecosystem and building a vibrant community of innovators, partners and alumni.

WSA European Youth Innovators Awards

This year, Orange Grove was honored to be selected as the official country nominator of Greece for the WSA European Youth Innovators Awards. OG nominated exceptional young entrepreneurs from Greece who pushed progress on the UN's 17 SDGs through their digital solutions. WSA is a global multi-stakeholder community initiative that champions innovation ecosystems in 182 UN member states.

Orange Grove would not have been possible without the support of its Main Sponsors Reggeborgh and Heineken, and its Sponsors FrieslandCampina, Interamerican, Philips, KLM and HeDA.

BUSINESS
NEWS

THESEUS REHABILITATION CENTER RESULTS THAT REFLECT CONTINUOUS PROGRESS AND SUCCESS

ΚΑ-Α ΘΗΣΕΑΣ: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΔΙΑΡΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΤΥΧΙΑ



Το Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης Θησέας παρουσιάζει τα συγκεντρωτικά αποτελέσματα αξιολόγησης της εμπειρίας και ικανοποίησης των ασθενών για την περίοδο 2018-2024. Πιο συγκεκριμένα, με βάση τις απαντήσεις σε επιστημονικά δομημένα

ερωτηματολόγια που συλλέχθηκαν και αναλύθηκαν από το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου και Ποιότητας Διαδικασιών του Οργανισμού, τα ευρήματα καταγράφουν emphaticά την ποιότητα της φροντίδας, την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών και την εμπιστοσύνη των ασθενών. Συνολικά, από το 2018 και έπειτα, πάνω από **3.500 μοναδικοί ασθενείς** ημερήσιας και κλειστής νοσηλείας έλαβαν υπηρεσίες αποθεραπείας και αποκατάστασης. Τα αποτελέσματα καταγράφουν υψηλότερη ικανοποίηση των ασθενών, με **93%** να δηλώνουν συνολική ικανοποίηση, ενώ το **88%** διαπιστώνει ίση ή σημαντική βελτίωση κατά τη διάρκεια της νοσηλείας.

Σταθερά υψηλές επιδόσεις στην εμπειρία του ασθενή το 2024

Τα πιο πρόσφατα στοιχεία αξιολόγησης για το έτος 2024 επιβεβαιώνουν με σαφήνεια την εικόνα συνέπειας και επιστημονικής πληρότητας που διακρίνει το Κέντρο Αποθεραπείας και Αποκατάστασης Θησέας. Τα ερωτηματολόγια αξιολόγησης, τα οποία συμπληρώθηκαν από ασθενείς ή συγγενικά τους πρόσωπα μετά την ολοκλήρωση της νοσηλείας, αντιπροσωπεύουν το 61% των ασθενών

Strong and Consistent Results in 2024

The most recent evaluation data for 2024 confirm the Center's consistency and scientific rigor. Questionnaires completed by patients or their relatives after discharge represented 61% of all patients, providing a reliable sample. The analysis revealed an **overall satisfaction index of 92.5%**. More specifically, patient satisfaction reached 95% for nursing and therapeutic services, while satisfaction with medical services stood at 92%, the same figure recorded for hospitality services. Satisfaction across medical specialties was equally high, with psychiatrists at 91.3%, Internists at 92.9%, Orthopedic physicians at 92.7%, Neurologists at 92.5%, and attending physicians on duty at 91.9%. In terms of individual therapeutic



READ MORE HERE

που έλαβαν εξιτήριο. Από την ανάλυση των αποτελεσμάτων προκύπτει ότι ο συνολικός δείκτης ικανοποίησης ανέρχεται σε 92,5%. Συγκεκριμένα, το ποσοστό ικανοποίησης των ασθενών ανέρχεται στο **95% για τις νοσηλευτικές και θεραπευτικές υπηρεσίες**, ενώ η ικανοποίηση από τις ιατρικές υπηρεσίες φτάνει το **92%**, όπως και για τις υπηρεσίες φιλοξενίας. Η ανά ειδικότητα παροχή ιατρικής φροντίδας καταγράφει υψηλά επίπεδα ικανοποίησης. Οι ιατροί φυσικής ιατρικής και αποκατάστασης (φυσίατροι) συγκεντρώνουν ποσοστό 91,3%, οι ιατροί του παθολογικού τομέα 92,9%, οι ορθοπαιδικοί 92,7%, οι νευρολόγοι 92,5%, και οι εφημερεύοντες ιατροί 91,9%. Σε επίπεδο επιμέρους θεραπευτικών υπηρεσιών, καταγράφονται εξαιρετικά αποτελέσματα: η **φυσικοθεραπεία** λαμβάνει ποσοστό ικανοποίησης 96%, η **εργοθεραπεία** 94,9%, η **υδροθεραπεία** 94,5%, η **логоθεραπεία** 94,2%, η **νευροψυχολογική υποστήριξη** 93,1% και η **ψυχολογική υποστήριξη** 91,6%.

services, the results were outstanding. Physiotherapy achieved a satisfaction rate of 96%, occupational therapy 94.9%, hydrotherapy 94.5%, speech therapy 94.2%, neuropsychological support 93.1%, and psychological support 91.6%.

A Tradition of Trust and Excellence

Theseus Rehabilitation Center remains dedicated to continuous progress, scientific integrity, and patient-centered care — values consistently recognized by the patients it serves.



BUSINESS
NEWS

AEGIR MARINE_EVENT RECAP



Στις 8 Μαΐου, η **AEGIR-Marine** γιόρτασε με υπερηφάνεια ορισμένα σημαντικά ορόσημα: τα επίσημα εγκαίνια του νέου μας γραφείου στην Ελλάδα, τη συμπλήρωση 20 ετών παρουσίας μας στη χώρα και την 25η επέτειο της AEGIR-Marine.

Η εκδήλωση σηματοδοτήθηκε από μια εμπνευσμένη εναρκτήρια ομιλία του **Ruud Muis**, ιδιοκτήτη της AEGIR-Marine, ο οποίος έκανε αναδρομή στην πορεία της εταιρείας και μίλησε για τις μελλοντικές της φιλοδοξίες. Είχαμε επίσης την τιμή να παρευρεθούν εκπρόσωποι της Ολλανδικής Πρεσβείας, μεταξύ των οποίων η **Naomi Yorks**, Αναπληρώτρια Αρχηγός Αποστολής, η οποία εκφώνησε μια ομιλία τονίζοντας τους ισχυρούς δεσμούς ανάμεσα στην Ολλανδία και την Ελλάδα στον ναυτιλιακό τομέα.

Η βραδιά έγινε πραγματικά αξέχαστη χάρη στην παρουσία των εκλεκτών πελατών μας, της αφοσιωμένης ελληνικής ομάδας μας και συναδέλφων από την Ολλανδία. Για περισσότερες από δύο δεκαετίες, η **AEGIR-Marine** υπηρετεί με υπερηφάνεια την ελληνική ναυτιλιακή αγορά, συνδυάζοντας γνώση, εξειδίκευση και αφοσίωση στους πελάτες μας. Με την ίδια δέσμευση και πάθος, ανυπομονούμε να συνεχίσουμε αυτό το ταξίδι, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τις συνεργασίες μας και συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της ναυτιλιακής βιομηχανίας στην Ελλάδα και πέρα από αυτήν.



Εκφράζουμε τις ειλικρινείς μας ευχαριστίες σε όλους όσοι μας τίμησαν με την παρουσία τους και μοιράστηκαν μαζί μας αυτούς τους σημαντικούς σταθμούς.



On 8 May, **AEGIR-Marine** proudly celebrated several important milestones: the official inauguration of our new office in Hellas, the 20th anniversary of our presence in Greece, and the 25th anniversary of AEGIR-Marine.

The event was marked by an inspiring opening speech from **Ruud Muis**, owner of AEGIR-Marine, who reflected on the company's journey and future ambitions. We were also honored by the presence of representatives from the Dutch Embassy, including **Naomi Yorks**, Deputy Head of Mission, who delivered a speech highlighting the strong ties between the Netherlands and Greece within the maritime sector.

The evening was made truly memorable by the presence of our esteemed customers, our dedicated Greek team, and colleagues from the Netherlands. For more than two decades, **AEGIR-Marine** has proudly served the Greek maritime market, combining knowledge, expertise, and commitment to our customers. With the same dedication and passion, we look forward to continuing this journey, further strengthening partnerships, and contributing to the growth of the maritime industry in Greece and beyond.

We extend our sincere appreciation to all who joined us in celebrating these milestones.

BUSINESS NEWS

ADUS: NEW CORPORATE IMAGE, NEW SERVICES, STEADFAST COMMITMENT TO SUCCESS

ADUS: ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ, ΝΕΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΣΤΑΘΕΡΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ



ADUS

Από την πρώτη ημέρα της ίδρυσής της, το 2009, η ADUS είχε έναν ξεκάθαρο στόχο: να προσφέρει ουσιαστικές λύσεις που φέρνουν απτά αποτελέσματα στον χώρο του retail. Σήμερα, συνεχίζοντας αυτό το ταξίδι, παρουσιάζουμε τη νέα μας εταιρική εικόνα και τις διευρυμένες μας υπηρεσίες – μια κίνηση που σηματοδοτεί την επόμενη φάση της ανάπτυξής μας.

Η αλλαγή αντανακλά τον τρόπο που εξελισσόμαστε, παραμένουμε σε επαφή με τις ανάγκες της αγοράς και ενσωματώνουμε νέες τεχνολογίες και

υπηρεσίες. Από την αντιπροσώπευση προϊόντων και τα Smart Services, έως τη χρήση AI-driven εργαλείων και την επέκτασή της στα ελληνικά νησιά, η ADUS ενισχύει το χαρτοφυλάκιό της με στόχο να προσφέρει ακόμα μεγαλύτερη αξία στους συνεργάτες της.

Η νέα εταιρική μας ταυτότητα, με πιο δυναμικές, σκούρες αποχρώσεις και μοντέρνο σχεδιασμό, αποτυπώνει την εμπιστοσύνη και τη σταθερότητα που μας χαρακτηρίζουν. Το νέο website μας, www.adusgroup.com, λειτουργεί ως ψηφιακή πύλη, μέσα

από την οποία οι επισκέπτες μπορούν να ανακαλύψουν το σύνολο των λύσεων που προσφέρουμε, σε ένα περιβάλλον που συνδυάζει απλότητα, καθαρότητα και σύγχρονη αισθητική.

Όπως πάντα, η ουσία παραμένει η ίδια: να στηρίζουμε τους συνεργάτες μας με συνέπεια, ευελιξία και εξειδίκευση. Η νέα σελίδα που ανοίγουμε σήμερα, μας βρίσκει πιο προετοιμασμένους από ποτέ να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις του retail, να ενδυναμώσουμε brands και να ανοίξουμε νέες προοπτικές ανάπτυξης.



Αντιπροσώπευση Ελληνικών Προϊόντων



Αντιπροσώπευση Προϊόντων Ξένων Οίκων



Logistics - Distribution



Key Account Management

From the first day of its establishment on 2009, ADUS had a clear goal: to offer substantial solutions that bring tangible results in the retail sector. Today, continuing this journey, we present our new corporate image and our expanded services – a move that marks the next phase of our development.

This change reflects the way we evolve, stay in touch with market needs, and incorporate new technologies and services. From

product representation and Smart Services, to the use of AI-driven tools and our expansion to the Greek islands, ADUS strengthens its portfolio with the aim of offering even greater value to its partners.

Our new corporate identity, with more dynamic, darker hues and modern design, reflects the trust and stability that characterize us. Our new website, www.adusgroup.com, functions as a digital gateway, through which visitors can discover the full range of

solutions we offer, in an environment that combines simplicity, clarity, and contemporary aesthetics.

As always, the essence remains the same: to support our partners with consistency, flexibility, and expertise. The new page we open today finds us more prepared than ever to respond to retail challenges, to empower brands, and to open new development prospects.

BUSINESS NEWS

KLM: 95 YEARS CONNECTING GREECE WITH THE WORLD

Η ΚΛΜ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ 95 ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΚΛΜ γιορτάζει 95 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα. Η πρώτη αεροπορική στον κόσμο που έχει γιορτάσει την 100η επέτειό της, λειτουργώντας με το ίδιο όνομα, προσέγγισε την Αθήνα αρχικά ως ενδιάμεσο σταθμό στη διαδρομή από την Ολλανδία προς την Ανατολή. Στις 2 Οκτωβρίου 1930 εντάχθηκε επίσημα στο δίκτυο της εταιρείας και από τότε, η ΚΛΜ

συνέχισε αδιάκοπα τη σύνδεση με την ελληνική πρωτεύουσα, με εξαίρεση τα χρόνια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου. Ένα ενδιαφέρον στοιχείο: το 1931 ένα απλό εισιτήριο από Άμστερνταμ προς Αθήνα κόστιζε 316 φιορίνια, ποσό τεράστιο αν αναλογιστεί κανείς ότι ο μέσος μισθός ενός λιμενεργάτη ήταν 35 φιορίνια την εβδομάδα! Μετά τον πόλεμο, η Αθήνα εντάχθηκε

στη γραμμή Άμστερνταμ-Κάιρο, μέσω Μασσαλίας και Ρώμης. Μέσα στα χρόνια, παρά τις αλλαγές στις αεροπορικές διαδρομές, η Αθήνα παραμένει σταθερό κομμάτι του δικτύου της ΚΛΜ με απ' ευθείας πλέον δρομολόγια, συνδέοντας με συνέπεια την Ελλάδα με την Ολλανδία. Για περισσότερες πληροφορίες www.klm.gr



This year marks 95 years of KLM's presence in Greece. The airline, which is the oldest operating airline that celebrated her 100 years still using its original name, first reached Athens as a stop-over on KLM's pioneering route from the Netherlands to the East. On October 2, 1930, the Greek capital officially became part of the KLM network, a connection that has been

maintained without interruption—except during the 2nd World War. A fascinating detail from those early years: in 1931, a one-way ticket from Amsterdam to Athens cost 316 florins, at a time when the weekly salary of a harbour worker was just 35 florins! After the war, Athens shifted from being a stop-over to becoming a key link in the Amsterdam-Cairo route,

via Marseille and Rome. Over the decades, despite changes in routes and aviation, Athens has remained a steady and valued part of the KLM network, with a direct service, symbolizing the strong ties between Greece and the Netherlands.

For more information: www.klm.gr



ALGiDA®

